



Časopis pro
módní byznys

FASHION RETAIL

5-6/2018
69 Kč/3,90 €

SVATEBNÍ SEZONA 2019

Trendy,
které táhnou





Móda mileniálů

MILENIÁLY NAZÝVÁME GENERACI LIDÍ, KTERÍ SE NARODILI PŘED PŘELOMEM TISÍCILETÍ. TOTO OBDOBÍ SE VĚTŠINOU DATUJE ZHRUBA OD ROKU 1983 DO POLOVINY 90. LET, NĚKDY SE UVÁDÍ AŽ DO ROKU 2000. JINAK JSOU NAZÝVÁNI TAKÉ JAKO GENERACE Y. KDYŽ MILENIÁLOVÉ VYRŮSTALI, TECHNOLOGIE JEŠTĚ NEBYLY TAK ROZVINUTÉ, NA ROZDÍL OD NÁSLEDUJÍCÍ GENERACE Z, A TAK NETRÁVILI SVŮJ ČAS ONLINE OD ÚTLÉHO DĚTSTVÍ.

Petr Gürth
Snapbacks.cz



Za hranicemi snů

MIRKA TALAVAŠKOVÁ

ČESKÝCH DESIGNÉRŮ, KTEŘÍ SLAVÍ ÚSPĚCHY V ZAHRANIČÍ, NENÍ MNOHO. A ČESKÝCH DESIGNÉRŮ, KTEŘÍ SLAVÍ ÚSPĚCHY V ZAHRANIČÍ A JE O NICH SLYŠET I DOMA, JEŠTĚ MÉNĚ. JEDNÍM Z NICH JE MIRKA TALAVAŠKOVÁ.

Eva Krejčí



Za sebou má jak práci pro svou vlastní značku, díky které získala ocenění Top Styl Designer a nominaci na cenu Czech Grand Design, tak i zkušenosti z krejčovského salonu (jako hlavní designérka krejčovství Delor). V rámci absolvování oboru Módní tvorba na UMPRUM nasbírala zkušenosti v zahraničí, což, jak se zdá, určilo její další směřování. V současnosti totiž Mirka Talavašková rozjíždí velký projekt v arabském světě. „Založit Talabayu mě napadlo v říjnu loňského roku. Mám přes tři roky klientku v Saúdské Arábii, které jsem navrhovala abayi (tradiční arabský oděv pro ženy, svrchní plášť, pozn. redakce) v západním stylu. Pracovně jsme jim spolu začaly říkat Talabayi (abaya a část mého příjmení Tala), a když mi jednoho dne volala, že potřebuje další Talabayu, bylo to jako prozření. Ještě ten večer jsem si koupila doménu, druhý den přišlo pozvání na Prêt-A -Cover Buyers Lane v Dubaji a týž den jsem měla potvrzeného sponzora. Bohužel jsem předtím musela dodělat ještě nějakou práci, tak se firma založila až v lednu a stejně tak i příprava prezentace začala na začátku roku 2018. Za dva a půl měsíce se mi ale podařilo vytvořit krásnou prezentaci a nasmlouvat výrobce a dodavatele. A ke konci března jsem letěla do Dubaje...,“ vypráví Mirka.



Mirka Talavašková

patří k předním českým módním návrhářkám. Její výtvarný pohled na svět zpočátku formoval mamčin krejčovský salon, později studium na prestižních oborových školách. V současnosti je hlavní designérkou luxusního krejčovství DELOR. Pod vedením akademického malíře Josefa Ďaptucha absolvovala obor Módní tvorba na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze – slavné UMPRUM, neocenitelné zkušenosti získala na Ecole Supérieure des Arts Appliqués Duperre Paris. Praxe v Atelier du Sartel i nahlédnutí pod pokličku života hlavního města módy dodaly její práci evropský rozměr. Je držitelkou několika ocenění, např. Top Styl Designer, byla nominována na cenu Czech Grand Design.
www.mirkatalavaskova.cz

TRADICE A FOLKLÓR

Tahle dvě slova se ve spojitosti s Mirčinou tvorbou skloňují dost často. Její diplomová práce byla inspirována fotografiemi z čínské provincie Yunnan, tématem další kolekce se staly gruzínské kroje a nejinak tomu je i v případě Talabayi.

„Talabaya je moje vize, sen z dřívější, moje cesta. Jsem to stále já, s tím rozdílem, že mám najednou jasný cíl a vím, co přesně mám dělat. Jako kdybych já byla nástrojem pro Talabayu a ne ona mým výtvozem. Název Talabaya má svým významem přesah. Ve své podstatě znamená ‚objednej abayu‘, což jsem netušila, dokud mě na to Arabové nezačali upozorňovat. Další arabský význam slova ‚tal‘ je hora, výšiny a výhled z hory, z výšin na obzory. Tala ve filipínštině znamená ‚hvězda‘. Moje maminka byla za svobodna Hvězdová, a mohla bych pokračovat... Jsem nadšená, že to jméno má tolik pozitivních významů v různých jazycích. Lidé ze všech koutů světa si ho budou snadno pamatovat a ještě je potěší. Moje první Talabaya byla pro klientku Lucii Berger, která se následně stala i partnerem v naší firmě. Mnoho arabských i západních žen reagovalo na tuto Talabayu velmi dobře (Arabky ji označovaly jako jiná abaya a Evropanky jako krásné šaty), a proto jsem to prostě riskla. Další designy vycházejí z mých předchozích kolekcí v kombinaci s doporučenými pravidly odívání v arabských zemích,“ vysvětluje návrhářka.

RESPEKT A ÚCTA

Arabský trh má ovšem svá specifika nejen co se týče pravidel odívání, ale i materiálů. Kde Mirka nakupuje materiály a podle čeho se při jejich výběru rozhoduje? „Na Talabayu potřebuji dodavatele, který mi dokáže dodávat více metrů a má stálejší

nabídku. U sériové výroby se dostáváte na nižší ceny, ale za jistý minimální odběr, což je minimálně jedna role na jeden typ a barvu materiálu. Musím si hlídat kvalitu, barevnost, zda jsou možné vzájemné kombinace, a cenu a samozřejmě i materiálové složení. Výběr podléhá krajině, kam Talabaya míří,“ objasňuje návrhářka. Z takového přístupu musí být klientky nadšené...

„Ano, snažím se ze všech sil naplnit požadavky a představy svých klientek. O to jde každému, kdo se živí sám a podniká. Moje klientky jsou naštěstí všechny super. Jsou to převážně podnikatelky, advokátky a právničky, lékařky, manažerky na vysokých pozicích a několik jich pracuje také v politice. Mám štěstí na inteligentní, sebevědomé, podnikavé, tvůrčí a přátelské ženy plné elánu a nadšení, které přelévají na mě. Až se mi Talabaya rozjede do větších rozměrů, rozhodně si tyto skvělé dámy chci ‚ponechat‘, už jen proto, jakou jsou pro mě inspirací,“ říká návrhářka s úsměvem.

OPUSTIT ZAŽITÁ PRAVIDLA

V Mirčině portfoliu nenajdete pravidelné kolekce vznikající dvakrát do roka, jak je u designérů obvyklé. Proč? „Dělat kolekce 2x ročně řekněme v Praze bylo pro mě po škole finančně velmi nákladné. Zanedlouho jsem stejně nastoupila do krejčovského salonu Delor – jako hlavní dámský designér. Časem jsme se dohodli na externí spolupráci a já se po čtyřech letech opět vrátila ke své autorské tvorbě. Živily mě ale hlavně zakázky, na autorské kolekce nebyl čas. Až nyní u Talabayi bude nutné se vrátit opět k sezonním kolekcím. V momentě, kdy zásobujete obchod, je to nezbytné. Já ale chci postupovat logicky. Ze začátku spíše méně designu, ale ve více barevných variantách provedený, komerčně úspěšný model a pak kolekce,“ shrnuje na závěr svůj přístup Mirka Talavašková.

